



# หลักสูตรวุฒิบัตรการเป็นนักวิเคราะห์ ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ รุ่นที่ 67

## Business Analysis Program



24 มกราคม - 10 กุมภาพันธ์ 2561

ศูนย์บริการวิชาการและการศึกษาต่อเนื่อง  
คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Chulalongkorn University

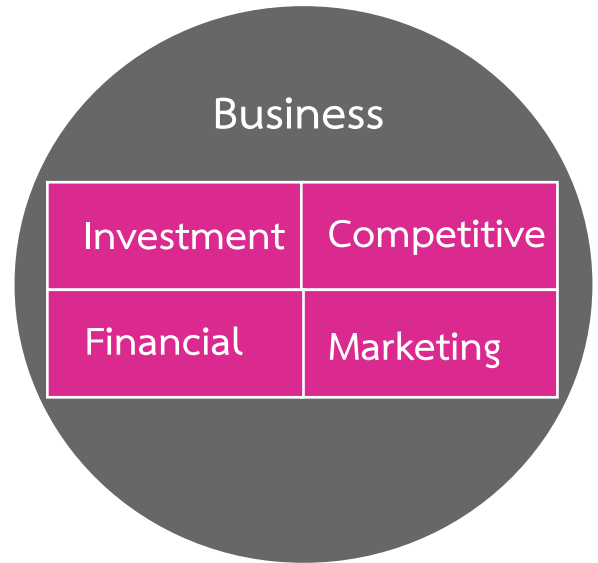


# Business Analysis Program

ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจปัจจุบันนั้น สิ่งสำคัญที่สุดประการหนึ่งคือเราจะต้องคิดวิเคราะห์และสามารถตัดสินใจได้อย่างถูกต้อง ซึ่งการตัดสินใจดังกล่าวต้องอาศัยทักษะทางการวิเคราะห์ธุรกิจและเศรษฐกิจ เนื่องจากมีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กันในทุกมิติ ซึ่งในองค์กรชั้นนำได้ตระหนักถึงเหตุผลข้อนี้จึงได้มุ่งเน้นที่จะพัฒนาบุคลากรในทุกส่วนงานเพื่อช่วยพัฒนาองค์กรต่อไปได้

ทางคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้จัดอบรมหลักสูตรรูดุษิบัตร “การเป็นนักวิเคราะห์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ” มากกว่าทศวรรษแล้ว ซึ่งเป็นแหล่งผลิตบุคลากรที่มีความสามารถอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังประสบความสำเร็จด้วยดีเสมอมา โดยครั้งนี้ได้จัดขึ้นมาเป็นรุ่นที่ 67

## Macroeconomics



## วัตถุประสงค์



1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้และความสามารถทางการวิเคราะห์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ



2. เพื่อให้ผู้อบรมมีความรู้ทางการบริหารการจัดการพื้นฐานในทุกๆด้าน และสามารถแข่งขันได้ในยุคปัจจุบัน ทั้งในด้านการตลาดการเงินและการลงทุน



3. เพื่อเป็นการต่อยอดให้ผู้อบรมสามารถนำความรู้ที่ได้ไปสู่การปฏิบัติ

## ตารางเวลาการอบรมและสถานที่

อบรมวันพุธ พุธที่สบดี  
เวลา 18.00 - 21.00 น.  
และวันเสาร์  
เวลา 09.00 - 16.00 น.  
รวมทั้งสิ้น 30 ชั่วโมง

ค่าธรรมเนียมการอบรม 18,900 บาท  
สถานที่อบรม โรงแรมวันนา ( สุรวงศ์ )

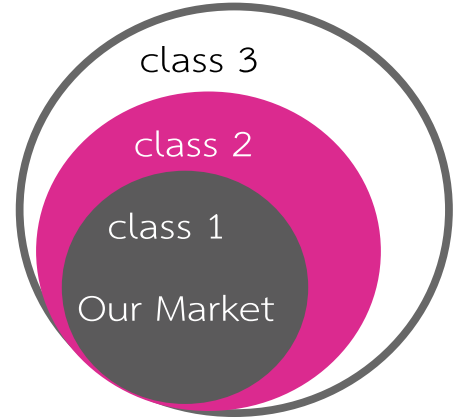
ค่าธรรมเนียมการอบรม (ได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มและไม่มีการคืนภาษี) ทั้งนี้ได้รวมค่าเอกสารประกอบคำบรรยาย และอาหารแล้ว



# หลักสูตรวุฒิบัตรการเป็นนักวิเคราะห์ ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ

## Competitive Analysis - การวิเคราะห์การแข่งขัน

สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ด้วยแนวทางและเทคนิคการวิเคราะห์การแข่งขันที่ผ่านรับรองมาแล้วว่าได้ผลอย่าง Blue Ocean Strategy พร้อมทั้งยกตัวอย่าง Case study การแข่งขันทางธุรกิจหลายประเภทธุรกิจเพื่อให้เกิดความเข้าใจและเห็นภาพที่ชัดเจน เช่น การวิเคราะห์เส้นทางสร้างความแตกต่างทั้ง 6 เส้นทางวิธีใช้สมรรถนะหลักและทรัพยากรขององค์กรให้ได้เปรียบสูงสุด รวมถึงการสร้างกลุ่มที่ยังไม่ได้เป็นลูกค้าให้กลายเป็นลูกค้าขององค์กร



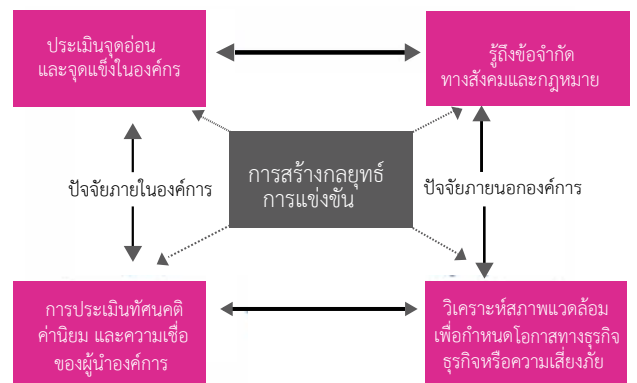
## Financial Analysis - การวิเคราะห์ทางการเงิน

การแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในเรื่องการวิเคราะห์งบการเงินในเรื่อง Balance Sheet, Profit and Loss, Statement of stockholder's equity, Cash flow statement การทำงานกระแสเงินสดครอบคลุม 3 กิจกรรม และการตีราคาสินค้าคงเหลือค่าเสื่อมราคาและตั้งหนี้ที่คาดว่าจะสูญด้วยวิธีวิเคราะห์หลากหลายตอบสนองความต้องการ ทราบถึงความสามารถในการทำกำไรความสามารถในการบริหารทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ การรับมือสภาพเสี่ยงทางการเงินและสภาพคล่องเพื่อภาพรวมการเงินที่ชัดเจน



## Business Analysis - การวิเคราะห์ธุรกิจ

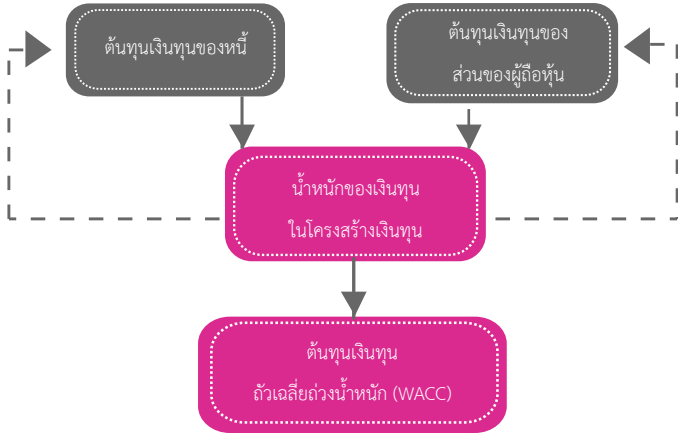
ความรู้ครบเครื่องเรื่องการวิเคราะห์ธุรกิจทั้งภายในองค์กร ตั้งแต่ การตลาด การผลิต การวิจัยและพัฒนา การบริหารทรัพยากรบุคคล ตลอดจนการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อองค์กร เช่น พฤติกรรมในสังคม นวัตกรรมใหม่ๆ ฯลฯ รวมไปถึงการวิเคราะห์ลูกค้า การแบ่งส่วนตลาด การวิเคราะห์คู่แข่ง โดยผู้เชี่ยวชาญจะได้รู้จักและเข้าใจ Five Force Model ในการวิเคราะห์การเพิ่มและลดผลกำไรขององค์กร โดยมุ่งความกระจ่างชัดถึงจุดยืนปัจจุบัน หนทางก้าวหน้าในอนาคตและวิธีการมุ่งไปสู่จุดหมายนั้นอย่างชาญฉลาด เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน





# หลักสูตรวุฒิบัตรการเป็นนักวิเคราะห์ ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ

## Macroeconomic Analysis - การวิเคราะห์เศรษฐกิจ



เริ่มตั้งแต่แนวคิดแรกเริ่มที่ดีในการลงทุน การหาโอกาสที่เป็นไปได้และคุ้มค่าต่อการลงทุน ผ่านการวิเคราะห์ในหลายด้านเพื่อให้เห็นถึงทางที่เหมาะสมในการเลือกลงทุน เช่น วิเคราะห์ด้านการตลาด ด้านเทคนิค และด้านการเงิน เข้าใจการประมาณและจัดสรรเงินทุนในโครงการตลอดจนการประเมินผลตอบแทนจากการลงทุนและเรียนรู้ขอบเขตและขั้นตอนการวิเคราะห์การลงทุนในหลักทรัพย์ด้วยปัจจัยพื้นฐาน จนถึงการประเมินราคาหลักทรัพย์ที่เหมาะสม

## Marketing Analysis - การวิเคราะห์ด้านการตลาด

วิเคราะห์การตลาดในหลายด้านหลายแง่มุม เช่น ความสามารถขององค์กร วิเคราะห์ภูมิคุ้มกันทางการตลาดผ่านการเข้าใจการเปลี่ยนแปลงสำคัญที่ทำให้เกิดสถานการณ์ “Change or Die” และหนทางรองรับที่องค์กรในปัจจุบันพึงมีในการสร้างคุณค่าและวิธีตอบสนองขั้นสูงต่อความคาดหวังและต้องการของลูกค้าในยุคตลาดอิมเมอร์สซีฟ วิเคราะห์กลยุทธ์และกระบวนการวางแผน กลยุทธ์สร้างการเติบโตให้โดนใจ รวดเร็วคุ้มค่า และโดดเด่น และป้องกันการเสียตำแหน่งสุดท้าย

Check list วิเคราะห์การปฏิบัติการและผลการปฏิบัติการในหลายระดับ



## Macroeconomic Analysis - การวิเคราะห์เศรษฐกิจ



ทำความเข้าใจเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์มหภาค ตั้งแต่ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ความเคลื่อนไหวของค่าเงิน ดัชนีการบริโภค ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคอัตราเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ย รวมไปถึงความรู้ด้านเศรษฐกิจต่างประเทศที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย เช่น วิกฤตเงินทุนไหลออก วิกฤตการณ์การเงินโลก เป็นต้น



# วิทยาการและกำหนดการ



ผศ.ดร.โสภณ ชันติอาคม

- ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการ และการศึกษาต่อเนื่อง คณะเศรษฐศาสตร์ และอาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



อ. นวพร บุศยสุนทร

- ผู้เชี่ยวชาญด้านการเงิน



อ. ณรงค์เวทย์ วจนพานิช

- วิทยาการผู้เชี่ยวชาญด้านการเป็นนักวิเคราะห์ทางธุรกิจ



ดร.ทรนชนะ บุญขวัญ

- อาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



อ. ชนเดช มหโกไคย

- ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. วรลักษณ์ พร็อพเพอร์ตี้
- กรรมการตรวจสอบ บมจ. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ รีเสิร์ช คอร์ปอเรชั่น
- กรรมการ บมจ. ไทยบริการอุตสาหกรรม

TEL : 02-5593638  
02-2186237  
FAX : 02-9490686

FACEBOOK  
TrainingEconAcademy

EMAIL  
cu\_learn@yahoo.com

## การประเมินผล

ผู้ที่ผ่านการอบรมจะต้องเข้าอบรมตามชั่วโมงที่กำหนดไม่น้อยกว่า 80% ของเวลาอบรมที่กำหนด จึงจะผ่านเกณฑ์การรับ

วุฒิบัตรจากคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



“ ชีวิตไม่ใช่แค่การค้นหความสำเร็จ  
แต่มันต้องสร้างขึ้นจากความรู้ ”





# Business Analysis Program #67

ค่าธรรมเนียมการอบรม 18,900 บาท

สมัครในนามบุคคลทั่วไป

สมัครในนามองค์กร/บริษัท

1) ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว).....ตำแหน่ง/ฝ่าย.....

Email Address .....

2) ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว).....ตำแหน่ง/ฝ่าย.....

Email Address .....

ชื่อองค์กร/บริษัท..... เลขประจำตัวผู้เสียภาษี .....

ประเภทกิจการ.....

ที่อยู่.....

โทร ..... โทรสาร..... มือถือ.....

ชื่อผู้ติดต่อ (ในนามองค์กร) ..... ตำแหน่ง/ฝ่ายของผู้ติดต่อ .....

Email Address ผู้ติดต่อ ..... เบอร์โทรผู้ติดต่อ.....

ท่านได้รับข่าวสารหลักสูตรนี้จากช่องทางใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

E-mail

Facebook Ad

Facebook Fanpage

Facebook Group

องค์กรแจ้งให้ทราบ

เพื่อนแนะนำ

ค้นหาจาก Google

Google Ad

Instagram

หนังสือพิมพ์

Website  www.econ.chula.ac.th

Seminar

Thaitrainingzone

อื่นๆ.....

Brochure  ทางไปรษณีย์

ในห้องอบรม

อื่นๆ โปรดระบุ .....

## ขั้นตอนการสมัครและการชำระเงิน

1. ส่งใบสมัครได้ 3 ช่องทาง

- ทางแฟกซ์ : 02-949-0686 , 02-218-6237
- ทางออนไลน์ได้ที่ E-mail : cu\_learn@yahoo.com, Facebook : TrainingEconAcademy
- ด้วยตนเองที่ ศูนย์บริการวิชาการและการศึกษาต่อเนื่อง ห้อง 207/1 ชั้น 2 คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2. ชำระเงินได้โดย โอนเงินเข้าบัญชีออมทรัพย์ ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เลขที่บัญชี 403-487760-1 ชื่อบัญชี “คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เงินทุนเพื่อการบริหารวิชาการ”

หรือ "FACULTY OF ECONOMICS, CHULALONGKORN UNIVERSITY,NGOENTHUNPHUEKARNBORIKANWICHAKARN"

3. ส่งหลักฐานการชำระเงินมาทาง

Fax : 02-949-0686 , 02-218-6237, Facebook : TrainingEconAcademy,

E-mail : cu\_learn@yahoo.com

**\*\*สำรองที่นั่งสำหรับผู้ชำระเงินล่วงหน้าเท่านั้น\*\***